

# Le Congrès

## DIGITAL LEADERS CONFERENCE

Le Mardi 11-12-2018

Pré Catelan Paris 16<sup>ème</sup>



+ d'infos sur [www.digital-leaders-conference.com](http://www.digital-leaders-conference.com)

Organisé par



Le Mardi 11  
décembre 2018

Pré Catelan Paris 16<sup>ème</sup>

**200**  
Homologues

**6**  
Sessions  
thématiques

**1**  
Conférence  
plénière

**6**  
Groupes  
de travail

Organisé par



## Sponsors officiels

---



## Forum Experts

---



## Partenaire Institutionnel

---



# Edito

200 Digital Leaders (CDO/CIO) des entreprises issues du CAC40, SBF120 seront réunis ce 11 décembre 2018 au Pré Catelan- Paris 16.

Ce rendez-vous aura pour objectif d'explorer, challenger et questionner les enjeux de la transformation numérique au travers de partages d'expériences entre pairs et de points de vue pluridisciplinaires afin qu'il en émerge des réflexions stimulantes qui vous permettront d'envisager pleinement les défis de votre fonction.

Bon Congrès à toutes et à tous,

## L'équipe du Congrès

Arcaneo-AEF.info

www.arcaneo-group.com

01 53 10 79 41/44



# Zoom SUR LE CONGRÈS

## Mardi 11 décembre

A partir de 8h Accueil des participants et café de bienvenue

9h00 Conférence plénière d'ouverture

10h15 Pause & Networking

10h45 3 Sessions au choix

1 3 5

13h15 Déjeuner & Networking

14h45 3 Sessions au choix

2 4 6

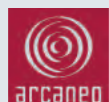
15h15 6 groupes de travail au choix

1 2 3 4 5 6

18h00 Fin de la journée

### 6 groupes de travail au choix :

1. Quelle est la gouvernance de la transformation digitale au niveau COMEX et Conseil d'Administration (indicateurs clés, organisation, facteurs clés de succès) ?  
**Emily METAIS**, Administratrice de CDO Alliance, Auteure de « *La boîte à outils du CDO* », Dunod et « *La Transformation Digitale : Les Bonnes Pratiques* », Eyrolles  
**Philippe DUBOUCHET**, Founder & CEO, *ExpertPeople*
2. Comment tirer une vraie valeur du Big data dans le contexte du RGPD ?  
**Olivier GUERIN**, Directeur Général, *ARTIK CONSULTING*
3. Digital workplace, comment augmenter la productivité  
**Pierre GOUSSET**, Vice President Presales, *WORKDAY*
4. Quelles stratégies de sécurité pour un Monde orienté Mobile et Cloud pour faire face aux menaces en constante évolution ?  
**Didier GUYOMARC'H**, Directeur Régional Europe du Sud, *ZSCALER*
5. Quels outils et méthodes de travail pour maximiser l'engagement des équipes notamment lorsqu'elles travaillent à distance ? Comment concilier télétravail / collaboration multi-sites et travail en équipe ? Les méthodes agiles peuvent-elle être appliquées dans toutes les situations ? Qu'est-ce que le digital apporte comme nouvelles solutions ?  
**Yassine CHABLI**, CEO & Cofounder, *BEEKAST*  
**Myriam FRILEUX-GAUSSIER**, Transformation Leader, *BNP PARIBAS*
6. L'orchestration des équipes internes marketing, service client, logistique..., en terme de process, d'outils et de roadmap avec les attentes d'omnicanalité des clients  
**Riad LEMHACCHECHE**, Expert en Digital et Mobilité



## De 9h00 à 10h15 : Conférence plénière d'exception

### « Comment concilier transformation digitale et entreprise apprenante ? » : l'exemple d'AccorHotels



- Co-construction du nouveau modèle culturel avec le corps social, nouvelle « matricialité » et nouveau rapport au temps ; nouvelles organisations du travail : comment réussir le changement du modèle culturel ?

#### Maud BAILLY

Chief Digital Officer- In Charge of Digital, Distribution, Guest Experience, Sales, Data and Information Systems, **ACCORHOTELS**

Maud Bailly rejoint AccorHotels le 3 avril 2017 à la fonction de Directrice du numérique. Depuis son arrivée, Maud déploie à l'échelle internationale une transformation numérique et culturelle au sein du groupe. Cette mutation, conçue en collaboration avec les équipes opérationnelles et focalisée sur le client et le produit, repose sur des choix stratégiques, dont l'hyperpersonnalisation, le dogme de l'utilisation et le traitement responsable des données... qui incitent les clients et les hôteliers à renouveler en permanence leur confiance à AccorHotels.

## Parmi les 20 retours d'expériences et groupes de travail en réponse à vos enjeux :



#### Ludovic DONATI

Chief Digital Officer  
**ERAMET**

« Maintenance prédictive, efficacité énergétique, automatisation des procédés et des processus, quels enseignements issus des expérimentations en cours ? »



#### Christophe RAUTURIER

Chief Digital Officer  
**GROUPE PSA**

« Comment, grâce au digital, se diversifier pour ne plus être seulement un constructeur mais un « fournisseur de mobilité » ? »



#### Jean-Christophe LAISSY

Executive Vice President CIO  
**VEOLIA**

« Digital workplace, digital customer, digital operations, digital offers : comment sortir de l'infrastructure et mener ces gros enjeux de transformation »



#### David LEBORGNE

Chief Digital Officer  
**SNCF**

« De transporteur à acteur majeur de la mobilité, comment la data devient l'un des enjeux cruciaux de la transformation digitale face à la menace de disruption des pure players ? »



#### Yves LE GELARD

CDO Groupe et Directeur Général Adjoint  
**ENGIE**

« Dans des délais contraints, comment intégrer le digital au cœur des métiers du Groupe et préparer les offres de demain ? »



#### David GUILLOT DE SUDUIRAUT

Directeur des Systèmes d'Information  
**AXA**

« La gestion de la relation DSI / Métier : comment en faire un réel binôme gagnant au quotidien ? »



#### Barthélémy LONGUEVILLE

Chief Digital Officer  
**VALLOUREC**

« Changement de business model, transformation de la proposition de valeur, disruption des compétiteurs... »



#### Amel HAMMOUDA

Chief Transformation Officer  
**AIR FRANCE**

« Accélérer les projets innovants de la compagnie grâce à la Digital Factory »



#### Thomas DAUBIGNY

Chief Digital Officer  
**BUREAU VERITAS**

« Changement de business model, transformation de la proposition de valeur, disruption des compétiteurs... »

# Transformation digitale : conséquences sur les métiers et sur l'ensemble des collaborateurs

OU

## SESSION 1

Animée par **Emily METAIS**, Administratrice de CDO Alliance, Auteure de « *La boîte à outils du CDO* », Dunod et « *La Transformation Digitale : Les Bonnes Pratiques* », Eyrolles

### 10h45 Regards croisés

**De transporteur à acteur majeur de la mobilité, comment la data devient l'un des enjeux cruciaux de la transformation digitale à la SNCF face à la menace de disruption des pure players ?**

- Conserver et développer l'audience, innover dans l'expérience client (mobilité prédictive personnalisée), comment devenir une « data company » ?
- « Digital Champions », quelles missions ? Comment concentrer les datas et décentraliser les savoirs, acculturer au numérique et embarquer un corps social de 250 000 collaborateurs dans la transformation digitale ?
- Quelle complémentarité CDO/DSI et métiers pour se doter d'une capacité d'innovation structurelle ? Comment développer et réussir à capturer l'intelligence collective ?
- Quelle collaboration avec des start-ups pour stimuler des écosystèmes innovants ?
- Surveillances en temps réel, convergence IOT- Big Data, maintenance prédictive, quelles évolutions concrètes sur les métiers et sur les compétences requises ?

**David LEBORGNE**, Chief Digital Officer, **SNCF**

**Quelle architecture privilégier pour innover en continu ?**

**Pierre GOUSSET**, Vice President Presales, **WORKDAY**



**Digital workplace, digital customer, digital operations, digital offers : comment sortir de l'infrastructure et mener ces gros enjeux de transformation chez Veolia ? Quelle méthodologie ? Quel échéancier ? Comment créer de l'atmosphère digitale ?**

- Comment transformer l'expérience collaborateur dans le nouvel environnement de travail digital
- L'omnicanal au service de l'optimisation de l'interaction avec les clients BtoB puis BtoC (consommateur et municipalité)
- Améliorer l'efficacité opérationnelle des 10 000 usines dans le monde grâce à l'automatisation, la maintenance prédictive. Conséquences sur la nécessité de former les opérateurs pour répondre aux besoins de montée en compétences et maîtriser de nouveaux outils
- Inventer de nouveaux services grâce au digital et à la donnée : focus sur les contrats d'engagement de performance reposant sur la maîtrise des informations et sur des capacités de prédiction

**Jean-Christophe LAISSY**, Executive Vice President, CIO, **VEOLIA**

## 13h15 - Déjeuner & Networking

OU

## SESSION 2

**14h30** **Quels outils et méthodes de travail pour maximiser l'engagement des équipes notamment lorsqu'elles travaillent à distance ? Comment concilier télétravail / collaboration multi-sites et travail en équipe ? Les méthodes agiles peuvent-elle être appliquées dans toutes les situations**

- Proof of concept, Test and Learn... Comment faire émerger des concepts innovants et les présenter au Comex afin de construire une vision claire, tant au niveau corporate que des filiales ?
- Maintenance prédictive, efficacité énergétique, automatisation des procédés et des processus, quels enseignements issus des expérimentations en cours ?
- Big data : comment valoriser les données relatives aux minerais ?
- Comment les collaborateurs se sentent transformés par le digital ? Comment favoriser l'innovation auprès de l'ensemble des collaborateurs et avec l'écosystème ?

**Ludovic DONATI**, Chief Digital Officer, **ERAMET**

**Assurer la symétrie des attentions clients/collaborateurs, s'adapter à de nouveaux usages, développer de nouveaux business tout en préservant le « legacy », quels enjeux au cœur de la transformation digitale chez AXA ?**

- Comment, grâce à la data, placer le client au centre des préoccupations ? Comment faire en sorte de mieux connaître ses clients et leur assurer une expérience innovante ? Exemples concrets
- Expérience client et expérience collaborateur rapides et fluides, quel principal point de complexité du numérique ? Comment travailler de manière agile avec la DSI ?
- IA, RPA, automatisation des tâches à moindre valeur ajoutée... Quel juste place de la technologie ?
- Dans un contexte fortement technologique, de digitalisation et développement de l'IA, comment conserver les acquis ? Quelle évolution du modèle culturel tout en préservant le « Legacy » d'origine ayant fait ses preuves ?
- Comment développer une symétrie des attentions

**David GUILLOT DE SUDIRAUT**, Directeur des Systèmes d'Information et Membre du Comité Exécutif, **AXA FRANCE**

### 15h15 6 groupes de travail au choix

Ce moment privilégié vous permet d'échanger par petits groupes pour croiser, de manière conviviale et informelle, vos réflexions et pratiques (un seul choix possible, cf. bulletin d'inscription en page 8). **6 groupes de travail au choix :**

1. Quelle est la gouvernance de la transformation digitale au niveau COMEX et Conseil d'Administration (indicateurs clés, organisation, facteurs clés de succès) ?

**Emily METAIS**, Administratrice de CDO Alliance, Auteure de « *La boîte à outils du CDO* », Dunod et « *La Transformation Digitale : Les Bonnes Pratiques* », Eyrolles

**Philippe DUBOUCHET**, Founder & CEO, *ExpertPeople*

2. Comment tirer une vraie valeur du Big data dans le contexte du RGPD ?

**Olivier GUERIN**, Directeur Général, *ARTIK CONSULTING*

3. Digital workplace, comment augmenter la productivité

**Pierre GOUSSET**, Vice President Presales, *WORKDAY*

4. Quelles stratégies de sécurité pour un Monde orienté Mobile et Cloud pour faire face aux menaces en constante évolution ?

**Didier GUYOMARCH**, Directeur Régional Europe du Sud, *ZSCALER*

5. Quels outils et méthodes de travail pour maximiser l'engagement des équipes notamment lorsqu'elles travaillent à distance ? Comment concilier télétravail / collaboration multi-sites et travail en équipe ? Les méthodes agiles peuvent-elle être appliquées dans toutes les situations ? Qu'est-ce que le digital apporte comme nouvelles solutions ?

**Yassine CHABLI**, CEO & Cofounder, *BEEKAST*

**Myriam FRILEUX-GAUSSIER**, Transformation Leader, *BNP PARIBAS*

6. L'orchestration des équipes internes marketing, service client, logistique..., en terme de process, d'outils et de roadmap avec les attentes d'omnicanalité des clients

**Riad LEMHACHECHE**, Expert en Digital et Mobilité

# Transformation digitale et nouvelles propositions de valeur

## SESSION 3

Animée par **Olivier GUERIN**, Directeur Général, **ARTIK CONSULTING**

**10h45** Face à un marché en évolution (baisse du prix du pétrole, évolution du mix équilibrage, contexte géopolitique...), comment repenser ses schémas de valeur grâce au digital pour répondre à de nouvelles demandes de la part des clients ?

- Quel changement de paradigme pour passer d'une industrie d'ingénierie à une entreprise de services high tech ? Comment le digital permet de bâtir de nouveaux services à partir des données clients ?
- Quelle organisation DSI/CDO et démarches innovantes pour faire émerger de nouveaux concepts ? Quelles nouvelles méthodes de travail : la "ruche digitale" réunissant la DSI et les Métiers en mode isolé
- Comment embarquer le corps social dans un environnement sous contrainte ?
- Quelles conséquences du digital sur les compétences, sur l'évolution des métiers et sur les métiers émergents ? Quels nouveaux parcours collaborateurs proposer ?
- Comment allouer au mieux le temps et les compétences libérées par le digital et s'orienter sur des activités à plus forte valeur ajoutée ?

**Barthélémy LONGUEVILLE**, Chief Digital Officer, **VALLOUREC**

**11h30** Changement de business model, transformation de proposition de valeur, disruption des compétiteurs... En quoi le digital est un levier au service de la création de valeur pour le Bureau Veritas ?

- Automatisation de la collecte des données, analyse prédictive, réalité augmentée, IoT, Deep Learning... Quels sont les dispositifs réellement innovants et efficaces en vue d'une proposition de valeur renouvelée ?



(Suite)

- Comment apporter de la confiance dans l'économie numérique (voiture autonome...) et faire face aux risques de cybersécurité ?
- Accélérer l'innovation et se structurer afin de mieux servir les directions métiers et piloter la stratégie globale au côté du Comex

**Thomas DAUBIGNY**, Chief Digital Officer, **BUREAU VERITAS**

**12h15** Dans des délais contraints, comment intégrer le digital au cœur des métiers du Groupe et préparer les offres de demain

- Illustration de l'utilisation du digital : redesigner le parcours client (particuliers et entreprise), améliorer l'efficacité énergétique au service des villes et des territoires, optimiser la capacité de production d'électricité renouvelable
- Comment rénover le legacy ? Comment incrémenter le digital à la SI ? (unification des systèmes d'information, convergence de la data, cloud first...)
- Développement de nouveaux business à forte composante Digital (plateformes logicielles à vocation universelle, Scale-Up porteuses de nouvelles lignes de métier)

**Yves Le GELARD**, CDO Groupe et Directeur Général Adjoint, **ENGIE**

## 13h15 - Déjeuner & Networking

## SESSION 4

**14h30** Conséquences du RGPD sur les nouvelles propositions de valeur

- Quelle utilisation des nouvelles données sur lesquelles on misait ?
- Quelles approches privilégier ?
- Comment tirer une vraie valeur du Big data dans ce contexte ?

**Joachim TORDJMAN**, Directeur Associé, **ARTIK CONSULTING**

**15h15** 6 groupes de travail au choix

Ce moment privilégié vous permet d'échanger par petits groupes pour croiser, de manière conviviale et informelle, vos réflexions et pratiques (un seul choix possible, cf. bulletin d'inscription en page 8). **6 groupes de travail au choix :**

1. Quelle est la gouvernance de la transformation digitale au niveau COMEX et Conseil d'Administration (indicateurs clés, organisation, facteurs clés de succès) ?

**Emily METAIS**, Administratrice de CDO Alliance, Auteure de « *La boîte à outils du CDO* », Dunod et « *La Transformation Digitale : Les Bonnes Pratiques* », Eyrolles

**Philippe DUBOUCHET**, Founder & CEO, *ExpertPeople*

2. Comment tirer une vraie valeur du Big data dans le contexte du RGPD ?

**Olivier GUERIN**, Directeur Général, *ARTIK CONSULTING*

3. Digital workplace, comment augmenter la productivité

**Pierre GOUSSET**, Vice President Presales, *WORKDAY*

4. Quelles stratégies de sécurité pour un Monde orienté Mobile et Cloud pour faire face aux menaces en constante évolution ?

**Didier GUYOMARCH**, Directeur Régional Europe du Sud, *ZSCALER*

5. Quels outils et méthodes de travail pour maximiser l'engagement des équipes notamment lorsqu'elles travaillent à distance ? Comment concilier télétravail / collaboration multi-sites et travail en équipe ? Les méthodes agiles peuvent-elle être appliquées dans toutes les situations ? Qu'est-ce que le digital apporte comme nouvelles solutions ?

**Yassine CHABLI**, CEO & Cofounder, *BEEKAST*

**Myriam FRILEUX-GAUSSIER**, Transformation Leader, *BNP PARIBAS*

6. L'orchestration des équipes internes marketing, service client, logistique..., en terme de process, d'outils et de roadmap avec les attentes d'omnicanalité des clients

**Riad LEMHACHECHE**, Expert en Digital et Mobilité

## SESSION 5

Animée par **Riad LEMHACCHECHE**, Expert en Digital et Mobilité



### 10h45 Comment, grâce au digital, le Groupe PSA compte se diversifier : être un constructeur automobile ET aussi un « fournisseur de mobilité » ?

- La Transformation Digitale, un enabler de la transformation plus globale du groupe, le plan push to pass
- La Transformation digitale c'est l'affaire de tous, comment emmener un groupe de 150 000 personnes dans le changement ? Quelle organisation autour du CDO
- Quel impact sur les compétences et les métiers, parcours. Passeport, Evaluation/Mesure compétences, Filière Data / IA, Digital Coaching à la demande pour EVP and SVP
- Pour quels résultats

**Christophe RAUTURIER**, Chief Digital Officer, **GROUPE PSA**

### 11h30 Comment sécuriser la transformation digitale ?

- La transformation digitale est un puissant catalyseur qui oblige les CIOs et CDOs à modifier fondamentalement leurs écosystèmes technologiques
- Selon IDC, les deux tiers des PDG de entreprises du Global 2000 ont la transformation digitale au centre de leurs stratégies d'entreprise
- Cependant, une telle transformation a un impact significatif sur la sécurité, les flux de trafic réseau, les applications, l'expérience utilisateur et les coûts.
- L'impact de la transformation digitale sur votre organisation
- Réunir le digital et la transformation
- Stratégies de sécurité pour un monde orienté mobile et cloud

**Didier GUYOMARC'H**, Directeur Régional Europe du Sud, **ZSCALER**

### 12h15 Acculturer l'ensemble des collaborateurs à la transformation digitale : la singularité de la Digital Factory du Groupe Air France

- En quoi la création d'un digital factory apporte de la valeur à dans groupe comme Air France ?
- Quel type de méthodologie utilisons nous ?
- Comment créer de la valeur et maintenir l'IT au plus proche des métiers ?
- Comment grâce au design thinking reformuler les besoins avec le métier ?
- L'importance du lieu comme levier d'accélération et d'innovation
- La Digital Factory pour accélérer les projets innovants : salle de créativité, protolab, incubation des projets digitaux... des petites innovations incrémentales jusqu'à de nouveaux business

**Sophie TROEL**, Co-Founder Digital Factory, **AIR FRANCE**

## 13h15 - Déjeuner & Networking

## SESSION 6

### 14h30 Dans un contexte de transformations multiples de son cœur de métier, de reconfiguration de l'environnement concurrentiel, de transitions écologiques ... Quels sont les choix stratégiques d'un Groupe présent dans 130 pays et de plus de 100 000 collaborateurs pour accélérer le changement grâce aux opportunités de la transition numérique ?

- Création de nouveaux business et reconfiguration de la chaîne de valeurs jusqu'au client final, en quoi la digitalisation de la relation client est un enjeu majeur chez Total ?
- Meilleure compréhension des données clients, paiement dématérialisé, commercialisation en ligne de fioul domestique ou de gaz d'électricité... Quels dispositifs pour répondre aux nouveaux enjeux commerciaux ?
- Deep Learning, Jumeaux Numériques, IoT ... que permet concrètement le digital pour optimiser la performance industrielle dans un groupe où 80% des résultats proviennent de la valorisation des actifs industriels ?
- Avec une présence, à travers plus de 100 filiales, dans plus de 130 pays, quelle stratégie globale pour diffuser les bonnes pratiques entre les branches et engager la transformation des métiers et des compétences ?

**Gilles COCHEVELOU**, Chief Digital Officer, **TOTAL**

### 15h15 6 groupes de travail au choix

Ce moment privilégié vous permet d'échanger par petits groupes pour croiser, de manière conviviale et informelle, vos réflexions et pratiques (un seul choix possible, cf. bulletin d'inscription en page 8). **6 groupes de travail au choix :**

1. Quelle est la gouvernance de la transformation digitale au niveau COMEX et Conseil d'Administration (indicateurs clés, organisation, facteurs clés de succès) ?

**Emily METAIS**, Administratrice de CDO Alliance, Auteure de « La boîte à outils du CDO », Dunod et « La Transformation Digitale : Les Bonnes Pratiques », Eyrolles

**Philippe DUBOUCHET**, Founder & CEO, *ExpertPeople*

2. Comment tirer une vraie valeur du Big data dans le contexte du RGPD ?

**Olivier GUERIN**, Directeur Général, *ARTIK CONSULTING*

3. Digital workplace, comment augmenter la productivité

**Pierre GOUSSET**, Vice President Presales, *WORKDAY*

4. Quelles stratégies de sécurité pour un Monde orienté Mobile et Cloud pour faire face aux menaces en constante évolution ?

**Didier GUYOMARC'H**, Directeur Régional Europe du Sud, *ZSCALER*

5. Quels outils et méthodes de travail pour maximiser l'engagement des équipes notamment lorsqu'elles travaillent à distance ? Comment concilier télétravail / collaboration multi-sites et travail en équipe ? Les méthodes agiles peuvent-elle être appliquées dans toutes les situations ? Qu'est-ce que le digital apporte comme nouvelles solutions ?

**Yassine CHABLI**, CEO & Cofounder, *BEEKAST*

**Myriam FRILEUX-GAUSSIER**, Transformation Leader, *BNP PARIBAS*

6. L'orchestration des équipes internes marketing, service client, logistique..., en terme de process, d'outils et de roadmap avec les attentes d'omnicanalité des clients

**Riad LEMHACCHECHE**, Expert en Digital et Mobilité

Gagnez du temps et inscrivez-vous en ligne sur  
[www.digital-leaders-conference.com](http://www.digital-leaders-conference.com)

### En ligne sur :

[www.digital-leaders-conference.com](http://www.digital-leaders-conference.com)

### Par mail :

[digital-leaders-conference@arcanéo.fr](mailto:digital-leaders-conference@arcanéo.fr)

### Par courrier :

ARCANEO - 137, rue de l'Université, 75007 PARIS

### Renseignements :

+33 (0)1 53 10 79 44 / 41

## Infos Pratiques sur

[www.digital-leaders-conference.com](http://www.digital-leaders-conference.com)

### Votre inscription comprend :

- L'accès aux 6 sessions et à la Conférence plénière
- Les temps d'échanges entre pairs et la participation aux groupes de travail
- Les supports des interventions en ligne
- Le déjeuner, le cocktail, les navettes

### Votre participation :

MARDI 11 DÉCEMBRE 2018 - Choix des sessions	
MATIN	<input type="checkbox"/> S1 <input checked="" type="checkbox"/> OU <input type="checkbox"/> S3 <input checked="" type="checkbox"/> OU <input type="checkbox"/> S5
APRES-MIDI	<input type="checkbox"/> S2 <input checked="" type="checkbox"/> OU <input type="checkbox"/> S4 <input checked="" type="checkbox"/> OU <input type="checkbox"/> S6

MARDI 11 DÉCEMBRE 2018 - Choix des groupes de travail	
APRES-MIDI	<input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> OU <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> OU <input type="checkbox"/> 3
	<input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> OU <input type="checkbox"/> 5 <input checked="" type="checkbox"/> OU <input type="checkbox"/> 6

### Tarifs d'inscription :

- 1 journée** : 849 € HT, soit 1 018,80 € TTC
- Le Pass Entreprise\*** (6 sessions au choix, pour 1 à 6 collaborateurs) : 2 400 € HT, (soit 2 880 € TTC)
- 1/2 journée** : 549€ HT, soit 658,80 € TTC

\* Ce pass « à la carte » vous offre le choix de 5 sessions : décidez du nombre de collaborateurs (de 1 à 6 personnes) et les sessions auxquelles ils souhaitent participer pour un total de 6 sessions.

Demi-journée, journée complète : c'est vous qui choisissez.

**CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE :** 1. Les organisateurs se réservent la possibilité de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts les circonstances les y obligent. 2. Conditions d'inscription : les frais d'inscription comprennent les sessions thématiques, les conférences plénières, les déjeuners, les pauses-café, le cocktail, une documentation complète des interventions. Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une facture. 3. Toute annulation doit être formulée par lettre recommandée avec accusé de réception. Toute annulation reçue avant le 2 décembre 2018 donnera lieu à un remboursement intégral des frais d'inscription à l'exception d'une somme forfaitaire de 80 euros retenue pour les frais de dossier. Toute annulation reçue au-delà de cette date, donnera lieu au paiement intégral des frais d'inscription. Ces conditions sont également applicables à toute personne absente le jour du Congrès et non remplacée. Le participant pourra se faire remplacer en informant au préalable l'équipe organisatrice par écrit. 4. Paiement à réception de facture : par chèque à l'ordre d'Arcanéo ou par virement. L'accès au Congrès pourra être refusé si la facture n'est pas intégralement réglée. 5. Hébergement, accès : nous consulter. 6. Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de modification à faire valoir auprès des organisateurs. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions pour d'autres manifestations.

« Les informations recueillies par ARCANEO lors de l'inscription par l'entreprise de ses collaborateurs font l'objet d'un traitement informatique destiné au bon déroulement de la formation. Ces données pourront également être communiquées à des tiers prestataires RH à des fins de prospection commerciale. ARCANEO s'engage à mettre en œuvre les mesures techniques et organisationnelles appropriées afin de garantir la sécurité des données à caractère personnel ainsi recueillies. Conformément à la réglementation en vigueur en matière de protection des données, l'entreprise doit informer ses collaborateurs qu'il peuvent exercer les droits afférents aux données personnelles les concernant, et notamment leur droit d'accéder à ces données, de les faire rectifier, compléter ou supprimer, en adressant leur demande par email à l'adresse suivante : [dpo@arcanéo-group.com](mailto:dpo@arcanéo-group.com) ».

# Votre inscription au Congrès